

# 報告事項 第1号

## 平成26年度 事業報告について

自:平成26年4月 1日  
至:平成27年3月31日

### I. 交通アクセスの利便化

#### 1. コミュニティバス「まいどはや」の運行

本年度の利用者数合計は、217,297人となり、前年同期よりも6,452人増加となった。車両を更新し、さらにPRを兼ねて1週間無料イベントを行った事が要因と考えられる。さらなるPR活動等で利用者拡大に努める。

コミュニティバス利用者数 (単位:人)

|        | H26(a)  | H25(b)  | (a)-(b) | 増減率    |
|--------|---------|---------|---------|--------|
| 中央ルート  | 81,226  | 75,032  | 6,194   | 108.3% |
| 清水町ルート | 136,071 | 135,813 | 258     | 100.2% |
| 2ルート合計 | 217,297 | 210,845 | 6,452   | 103.1% |

#### 2. 無料駐車システムの運営

本年度(平成26年4月～平成27年3月)の2時間駐車サービスの利用台数は、864,366台(月平均72,031/月)となり、前年同期879,092台(月平均73,258台/月)よりも1.7ポイント減少した。

2時間駐車サービス利用台数 (単位:千台)

|      | H26(a) | H25(b) | (a)-(b) | 増減率   |
|------|--------|--------|---------|-------|
| 利用台数 | 864    | 879    | △15     | 98.3% |



### II. 賑わい拠点の運営

#### 1. 街なかサロン「樹の子」の運営

本年度の街なかサロン樹の子の利用者59,310人で、前年度同期と比べ2,165人増加した。要因としては、まちなかでのイベントや興行等による来街者の増加や、引き続き販売している飲食券の効果などが考えられる。今後も利用者拡大に向けて、喫茶コーナーの新メニューの提供や施設のPRに努める。

来館者数 (単位:人)

|      | H26(a) | H25(b) | (a)-(b) | 増減率(a)/(b) |
|------|--------|--------|---------|------------|
| 来館者数 | 59,310 | 57,145 | 2,165   | 103.8%     |
| 1階   | 55,631 | 53,959 | 1,672   | 103.1%     |
| 2階   | 3,679  | 3,186  | 493     | 115.5%     |

## 2. 賑わい交流館「フォルツァ総曲輪」の運営

本年度の来館者数は、28,570人となり、オープン以来の来館者は、200,023人(シネマホール116,916人、ライブホール83,107人)となった。  
シネマホールについては、集客力のある人気作品の上映により、昨年比5.6%増となった。  
ライブホールについては減少した。  
今後は、スコーラフォルツァ(フォルツァ主催の講座)の充実や様々な利用者のニーズに

来館者数

|         | H26(a) | H25(b) | (a)-(b) | 増減率(a)/(b) |
|---------|--------|--------|---------|------------|
| シネマホール  | 16,343 | 15,477 | 866     | 105.6%     |
| ライブホール※ | 12,227 | 12,824 | ▲ 597   | 95.3%      |
| 2ホール合計  | 28,570 | 28,301 | 269     | 101.0%     |

※ライブホールには会議室利用を含む

## 3. 「富山市まちなか賑わい広場(グランドプラザ)」の運営

本年度は9月に開業7周年を迎え、季節ごとの恒例イベントも定着し、認知度も上がり新規イベントが増えている。しかし一方、イベントのキャンセル等により、貸出にかかる件数は昨年度と比較して減少した。そのため本年度は、様々な団体と連携し自主企画イベントを多く実施し、イベントのない日であっても賑わいの創出に努めた。

イベント等の実施状況(専用使用分年度累計対比)

|         | H26(a) | H25(a) |     |
|---------|--------|--------|-----|
| 実施件数(件) | 318    | 377    | -59 |
| 稼働日数(日) | 300    | 299    | 1   |
| 稼働率(%)  | 82.4   | 81.9   | 0.5 |



【自主企画イベント】ダンボール迷路  
(2/10~3/5)



EAT WINE!! TOYAMA 2014

## 4. 「てるてる亭ほくほく通り」の運営

志の輔落語のミニシアター、グッズ販売、鉄道模型ショー、無料休憩所など、市民に開放された賑わいの場所になっている。毎月1回開催している「志の輔の高座」の時に、蚤の市とハンドメイドを開催している。また、富山の芸人によるワンコイン寄席も毎月1回ミニシアターにて開催している。堤町通り側で行われている「野菜アウトレット」は平日の開催であるが、定期的の大売り出しを行い近隣の方や商店街の方に好評で定着してきている為、来場者数が増加した。

ほくほく通り来場者数(単位:人)

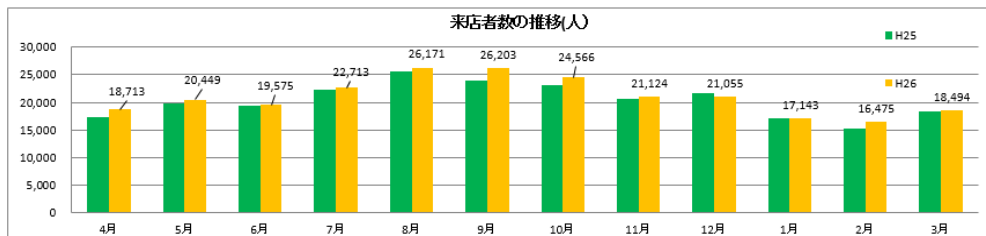
|      | H26上(a) | H25上(b) | (a)-(b) |
|------|---------|---------|---------|
| 来場者数 | 155,630 | 140,740 | 14,890  |

## 5. 「地場もん屋総本店」の運営

新鮮・安全な商品について多くのお客さまからご好評をいただいております。オープンからの約4年2カ月の平成26年12月で来店お客さまが約100万人となった。

登録生産者の数も順調に伸びた結果、生産者間の競争による品質向上や商品の多様化につながっており、お客さま満足度も向上している。

今後も富山市産の農林水産物の情報発信と販売を通じて、街なかの活性化に努める。



## Ⅲ. 活性化ソフト施策

### 1. 富山まちなか研究室MAG.netの運営

○富山まちなか研究室MAG.netの運営

学生まちづくりコンペティション参加団体他、様々な話し合いや、成果発表の場として利用され、他県や他校生・他世代との交流がうまれるまちなかのコミュニティスペースとして定着してきた。

○街なかメイクアップサポーター

平成26年度の活動としては、「まちなかおえかきプロジェクト」や山王市での「こども御典・街アップ緑日」また商店街との共催で実施した、「未来ぼ〜ろ」等の企画運営を行った。また冬季には、エコリンクやサンタフェスタ等のイベントにおいて、アテンド役として街と来街者をつなぐ役割を果たした。

毎週水曜日には定例会議を行い、中心メンバーの約20名で中心市街地の賑わい創出をテーマに意見交換を行った。(平成27年3月末現在、在籍メンバーは約50名)

（注）凡例を参照してください。○は概数、△は算出数、□は推定値、◇は推定値の範囲

富山まちなか研究室MAG.net利用者数（単位：人）

|      | H26(a) | H25(b) | (a)-(b) |
|------|--------|--------|---------|
| 利用人数 | 13,087 | 12,868 | 219     |

## 2. まちなかポイントサービス事業の実施

今年度のチャージポイントは1,613,050ポイントとなった。当事業は平成19年度からICカードの普及を目的に社会実験事業として実施してまいりましたが、ICカードの普及に大きく貢献することができたため、今年度2月をもって終了することとなった。

## 3. エコリンク事業の実施

本年も12月中旬から1月中旬まで約1か月の間、グランドプラザに樹脂製のスケートリンクを設置し、富山市内の企業や商業者と連携を図り中心市街地のさらなる賑わいの創出を目的として本事業を実施した。今年度は14,014人の来場者数を記録し、富山の冬の風物詩として定着してきた。

また、昨年度に引き続き、富山市の孫とおでかけ支援事業やサンタフェスタとも連携し、無料滑走できる特典なども好評であった。

1. 実施期間：平成26年12月13日（土）～平成27年1月12日（月・祝）31日間
2. 実施場所：総曲輪グランドプラザ内（リンク面積約300㎡）
3. 実施内容：グランドプラザに樹脂リンクを設置しスケートを楽しむ。



スケート風景

## 4. サンタフェスタ2014の実施

冬のまちなかの賑わいを創出を目的に、フィンランド国ロヴァニエミ市の協力を得て同市公認のサンタクロースを招聘し、中心市街地各地（グランドプラザ、総曲輪通り商店街、中央通り商店街、西町商店街、富山大和、マリエとやま等で、イベントを展開し「サンタフェスタ2014」をエコリンクの開始日にオープニングイベントと併せて開催した。

1. 実施日：平成26年12月13日（土）11:30～18:30
2. 実施場所：グランドプラザ、総曲輪通り商店街、中央通り商店街、西町商店街、富山大和、フェリオ、マリエとやま、セントラム車内、富山駅北ポートラム乗車駅
3. 実施内容：① サンタクロースとの写真撮影・握手会、プレゼント配布、メッセージの紹介  
② まちなかサンタパレード（サンタクロースと商店街を巡ります）  
③ サンタクロースのラッピングセントラムへの乗車  
④ クリスマスミニコンサート  
⑤ ちびっ子なりきり撮影会 クリスマスの衣装で撮影  
⑥ 富山市産木材を利用した木のトントウ制作、展示



パレード風景

#### IV. まちなかライフプロジェクト



「“まちなか”をライフスタイルに取り入れることで得られる、心の豊かさ、贅沢さをお伝えし、もう一度、みんなにとっての憧れの場所にしたい」というコンセプトのもと、富山市中心市街地で暮らす楽しさ・便利さ・快適さといった魅力を「まちなかの贅沢」と捉え、街の魅力を再発見していただく「まちなかライフプロジェクト」を9月～2月にかけて6回のツアーを開催した。また、そのツアーを当プロジェクトのイメージガール「まちなか小町」を通して中心市街地内外に発信した。

##### 第1弾

「秋の地場野菜を食すツアー」  
 実施日：10月11日（土）  
 参加者：25名  
 まちなかで富山市の地場野菜が購入できること

##### 第2弾

「ミレーのタペ」  
 実施日：11月8、15日（土）  
 参加者：30名  
 まちなかで本物の芸術文化に触れることのできる空間があること

##### 第3弾

「世界一のます寿しプロジェクト」  
 実施日：11月29日（土）  
 参加者：92名  
 まちなかに市民が自由に多数集まり、大きなことのできる広場があること

##### 第4弾

「まちなかトレインクルーズ」  
 実施日：12月14日（日）  
 参加者：20名  
 まちなかに市民の脚となる楽しく便利な公共交通（電車）があること

##### 第5弾

「まちなか発プロスポーツ応援ツアー」  
 実施日：1月25日（日）  
 参加者：45名  
 まちなかで地元のプロスポーツを応援できる環境があること

##### 第6弾

「まちなか総曲輪塾」  
 実施日：2月14日（土）  
 参加者：20名  
 まちなかがやはり贅沢で上質であること

#### V. 情報発信

##### 1. 街なか情報発信事業の実施

「とやま ランチ TIME vol.4」を新たに発行した。観光客やコンベンション参加者などへのおもてなしの向上と、昼食時間帯の中心商店街、富山駅周辺の活性化及び賑わい創出を図ることを目標としている。また、「シティーウォーカー第15号」を3月下旬に発行（60,000部）した。今版は3月14日の北陸新幹線開業に合わせて、外国人観光客の増加を見据えた外国語対応を行い、内容の一層の充実に向けている。



とやま ランチ TIME  
vol.4表紙



シティーウォーカー  
vol.15表紙

##### 2. 連携型まちなか情報発信事業「なかもん」の運営

「富山まちなか情報ハブステーション～なかもん～」と称し、富山市の中心市街地のイベント情報を集約したデータベースを構築し、様々なメディアと連携して情報を発信するもの。これまで、中心市街地の全てのイベント情報を網羅した情報源が存在せず、各イベント主催者等が個々に情報発信を行っていたため、この情報の一元化を図り、効果的に発信することで、市民の来街の促進と中心市街地の回遊性の向上を目的として、24年9月から運用を開始している。なかもんweb、facebook、かわら版（週末のイベント情報から6件ピックアップし紙媒体で掲示）、デジタルサイネージなど様々な媒体で情報を発信を行っている。

なかもんwebアクセス数(件)

|       | H26(a)  | H25(b)  | (a)-(b) |
|-------|---------|---------|---------|
| アクセス数 | 116,570 | 108,588 | 7,982   |

##### 3. 公共交通デジタルサイネージ事業

平成25年度に富山市他県内4団体と共同で実施した総務省「ICTまちづくり推進事業」で整備した公共交通デジタルサイネージ資産（市内電車44台、電鉄富山駅2台、電鉄南富山駅1台、グランドプラザ1台の計48台）の継続運営を行う 団体として富山市から無償貸与を受け、商業利用を平成26年10月から開始した。

## VI. 中心市街地活性化組織への支援

### 1. 富山市中心市街地活性化協議会の事務局運営

中心市街地活性化協議会を開催し、中心市街地活性化基本計画に明記されている、それぞれの事業の進捗状況及び今後の活動等について協議した。その事務局を運営した。

#### I. 協議会の開催

- ・日時 平成26年5月19日(月)  
・内容 平成25年度事業報告、及び収支決算報告  
平成26年度事業計画(案)、及び収支予算(案)
- ・日時 平成26年8月4日(月)  
・内容 富山市中心市街地活性化基本計画の主要事業説明
- ・日時 平成27年1月28日(水)  
・内容 副会長の選任

### 2. 中心商店街活性化研究会の事務局運営

中心商店街では、共同イベント(サマーナイトクリスマス事業・とやま山王市)などを通じてまちなかの活性化を図るため、自主的に協働して事業を展開する中心商店街活性化研究会を設置しており、その事務局として支援を行った。

#### 1. とやま山王市2014(第12回)

- (1)日時:5月31日(土)~6月1日(日)
- (2)場所:平和通り、グランドプラザ
- (3)内容:6月1日は平和通りを歩行者天国にし、山王祭りに訪れた来街者に「街の魅力」と「富山の食」をPRした。  
(総曲輪通り商盛會、中央通り商榮會、西町商店街振興組合共催)

#### 2. サマーナイトX'mas 25th

- (1)日時:8月1日(金)
- (2)場所:平和通り(西町交差点~一番町交差点)
- (3)内容:平和通りを歩行者天国にし、花火の見える特等席の設置、ビアガーデン、こだわりの屋台、ライブステージ等により街の魅力のPRと夏の夜の楽しみにも貢献した。

### 3. 「学生まちづくりコンペティション2014」の事務局運営

中心市街地を盛り上げる学生企画を募集し、優秀な提案には補助金を交付し実施する事業。審査会において入選チームを決定し、提案学生団体と商店街・企業・NPO法人等の「サポーター」との協働により実施。3年目の開催となる今年度は、北陸新幹線の開業を迎えるにあたり、富山の魅力を創造・発信できる学生の企画を募集し、15の学生団体が参加した。事務局は、富山商工会議所青年部と共同主管とし、実行委員会形式による運営体制とした。

6団体が事業採択され、10月31日までに、中心市街地において提案事業を実施し、若い力により中心市街地に賑わいをもたらした。

募集期間:4月12日~5月20日

審査会:7月19日 富山国際会議場にて開催

(15団体が発表し、5団体が本採択、1団体が審査員特別部門採択)

実施期間:7月20日~10月31日



公開プレゼンテーションにて集合写真

## VII. その他

### 1. 総曲輪ファッションビル(ウイズビル)の管理・運営

富山市から、総曲輪ファッションビルの建物管理業務を受託し、2階フリースペースエスカレーター残留物撤去改修工事、7月ゲリラ豪雨時の5階水漏れ対応、外壁の落書き消去等、年間を通じてビルの総合管理を実施した。